

LA CYBERCULTURE



Qu'est-ce que la génération Y ?



Né entre 1980 et 1999, les jeunes et moins jeunes sont très actifs sur la toile. Cette génération est un véritable phénomène de société. Elle a grandi avec Internet et la téléphonie mobile, qui font aujourd'hui partie intégrante de leur vie quotidienne.

D'autres termes sont utilisés pour désigner les personnes composant la génération Y comme par exemple : les enfants du millénaire ou les diminutifs *Gen Y* et *Yers*. En Amérique on les appelle les *digital natives* du fait qu'ils ont été, en quelque sorte, « éduqués par les tablettes tactiles et les réseaux sociaux ».

Caractéristiques :

Individualistes, insolents, instables, ne croient en rien, voilà autant de clichés pour désigner cette fameuse « génération Y ».

Génération accro ?



Beaucoup de personnes pensent que la messagerie instantanée, les textos, Ipods ? jeux vidéo et autres moyens technologiques tels que les ordinateurs affectent la faculté de penser des jeunes de la génération Y. Néanmoins, il n'existe aucune preuve empirique que l'immersion dans toutes ces technologies a de véritables effets néfastes sur la faculté de penser.

La communication est devenue de plus en plus virtuelle et même les noms sont devenus de simples pseudos.

Individualiste et égoïste ?



Une étude publiée en Février 2008 dans *Psychological Science* a démystifié l'idée selon laquelle la génération Y est narcissique. Les jeunes de cette génération construisent leur propre monde comme bon leur semble mais ne sont pas plus narcissiques qu'une autre génération.

Génération marquée par la crise ?

La génération Y est-elle réellement instable ? si elle passe d'un poste à l'autre ce n'est pas par ennui ou sur un coup de tête, mais bien pour rechercher de meilleures conditions de travail. Pour elle, l'avenir n'a jamais été aussi flou qu'il ne l'est aujourd'hui.

Approche analytique du phénomène :

Les bons côtés ?

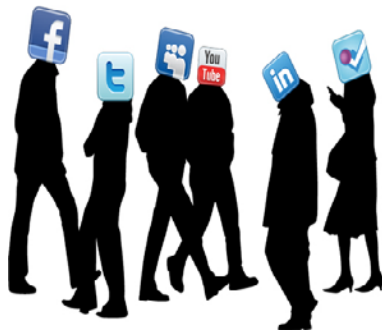


Les jeunes sont baignés directement dans cette ère numérique, une incroyable facilité d'adaptation.

Les technologies utilisées par la génération Y modifient sans aucun doute la manière dont le cerveau traite l'information, le fait de chercher des informations sur la toile permet aussi de fournir des informations supplémentaires et fait travailler l'esprit.

Le d'aujourd'hui préfère les tâches simultanées et multiples ainsi que le visuel et le graphique ; il s'y épanouit.

Est-ce un phénomène d'aliénation ?



Les jeunes de cette génération Y passent un nombre incalculable d'heures devant les écrans de l'ordinateur, de tablettes ou de téléphonie, ils sont devenus aliénés ? Certainement pas. Ce sont les Digital Natives dont la langue maternelle est le numérique . ils s'opposent à l'ancienne génération des Digital Immigrants.

La documentaliste Julie Pascau pense que « le petit bonhomme du XIXème siècle sachant surfer acquiert peu à peu un cerveau d'un nouveau type façonné par le numérique ». Devenus des zombies accros à l'écran, les jeunes de la génération Y ont développé des manières différentes et particulières de résonner.

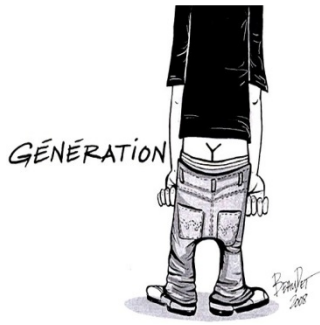
Le Digital Natives devient donc un élève moins « connecté » quand il est en cours. En effet, il rencontre des difficultés de concentration, ce que l'ancienne génération n'a jamais connu.

De plus, on observe une inculture historique, géographique, etc. Les parents craignent un appauvrissement de la culture générale chez leurs enfants.

Pourquoi des exigences accrues ?

Le Digital Natives, cet individu de la génération Y a toujours besoin de récompenses immédiates. Il est de plus en plus exigeant quant à la réalisation de ses envies. Il s'épanouit plus vite dans le jeu et l'interactivité.

Une façon de s'afficher ?



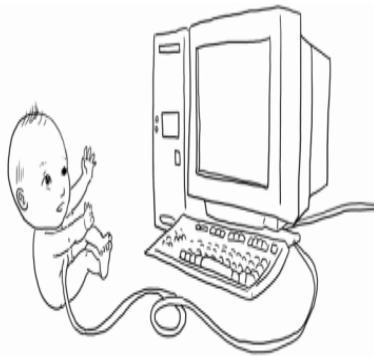
Il est évident que toute personne de la génération Y a plus de facilités à rédiger son profil Facebook que donner des idées sur l'état actuel du monde.

Avec les nouvelles technologies, il est tentant de faire part de nos expériences personnelles, d'exprimer celle-ci en toute lettre sur la toile.

Pour leurs consommateurs, Facebook comme tous les autres réseaux sociaux est un bon moyen de faire part de leurs envies, de leurs besoins mais également de leurs reproches.

La génération Y se distingue aussi par sa population qui éprouve le besoin d'investir dans des petits projets personnels, des vêtements ou dans les derniers gadgets à la mode.

Réaction de la génération X (génération précédentes)



Beaucoup de parents sont décontenancés voire agacés par la relation qu'entretiennent leurs enfants de la génération Y avec leurs écrans et leur besoin quotidiens des réseaux sociaux.

En effet, avec un vocabulaire complètement différent, ils n'ont rien en commun, ni les mêmes goûts, ni la même langue.

La génération a beau avoir grandi avec les TIC (technologies de l'Information et de Communication) et connaître les bases, elle ne suit plus cette nouvelle génération.

En définitif :

La génération Y est soumise à de nombreux clichés pour le moins péjoratifs. bercée dès leur enfance par l'apparition de nouvelles technologies on les pense insolents, instables au travail, égoïstes, etc. les jeunes de la génération Y présentent des défauts mais aussi des qualités, tout comme les générations précédentes. En réalité, la génération Y ne fait que perpétuer les conflits inter-générationnels qui existent depuis la nuit des temps.

<https://youtu.be/l7cgEdy0fz4>

<https://youtu.be/l7cgEdy0fz4>